spontanée
courageuse
ingénieuse
créative
persévérante
déterminée
innovante

rapport annuel 2025-2026

ambitieuse
perspicace
imaginative

le code des filles

Introduction

Mot de la directrice générale

Chers membres et partenaires,

Quelle année pour Le code des filles! Une année qui nous a fait grandir à tous les niveaux, et qui confirme que nous sommes sur la bonne voie.

D'abord, notre équipe s'est agrandie! Nous avons eu le plaisir d'accueillir une nouvelle employée à la coordination de projet, ainsi que deux stagiaires dans le cadre de notre projet Mission Tech. Du sang neuf, de l'énergie fraîche, exactement ce qu'il nous fallait pour continuer notre mission.

Et ce n'est pas tout : nous avons aussi décroché deux nouvelles subventions provinciales du Secrétariat à la Jeunesse et du Secrétariat à la condition féminine, qui nous permettront de pousser encore plus loin notre offre de services. Cerise sur le gâteau, nous avons reçu un don majeur inattendu de 400 000 $! Un appui incroyable, qui nous donne des ailes pour voir grand pour la suite.

Rien de tout cela n'aurait été possible sans vous : notre équipe, notre conseil d'administration, nos partenaires, nos bénévoles, nos femmes inspirantes. Merci d'y croire, merci de vous impliquer, merci de faire de LCDF ce qu'il est aujourd'hui.

Nous amorçons la prochaine étape avec confiance et une bonne dose d'ambition. Et nous comptons bien continuer à rêver grand pour les filles en tech du Québec!

Merci de faire partie de l'aventure. Continuons à bâtir, ensemble, l'avenir numérique que nous voulons pour elles.

Marie-Lou Lefebvre
Directrice générale, Le code des filles

Introduction

Mot de la présidente du C.A.

Chères membres, chers partenaires et amis du Code des Filles,

C'est avec beaucoup de fierté que j'ai accepté de reprendre la présidence du conseil d'administration du Code des Filles. Après trois années à siéger au sein du conseil d'administration, j'ai eu le privilège de voir notre organisation grandir et d'observer l'impact concret de sa mission auprès des jeunes partout au Québec. Reprendre aujourd'hui ce rôle représente pour moi un immense honneur et une grande responsabilité.

Nous vivons actuellement une période charnière pour le secteur des technologies. Depuis maintenant dix ans, j'évolue dans le domaine de l'intelligence artificielle et du numérique, et je n'ai jamais vu une transformation aussi rapide. Cette évolution soulève parfois des questions sur l'avenir de certains métiers, mais j'y vois surtout une occasion de réinventer notre façon de créer, d'innover et de résoudre des problèmes. Si l'intelligence artificielle démocratise certaines compétences techniques, elle rend également encore plus importantes la compréhension des besoins humains, la créativité et la capacité de bâtir des solutions durables.

Cette transformation nous rappelle aussi l'importance de la diversité dans la conception des technologies qui façonneront notre avenir. Les systèmes d'intelligence artificielle reflètent les perspectives des personnes qui les développent. Il est donc essentiel que davantage de filles choisissent de prendre leur place dans les domaines du numérique afin de contribuer à bâtir des technologies inclusives qui représentent l'ensemble de notre société.

C'est pourquoi la mission du Code des Filles est plus pertinente que jamais. Lorsque je regarde le chemin parcouru cette année, je suis particulièrement fière de l'impact que nous avons eu auprès des jeunes partout au Québec. Grâce à l'engagement de notre équipe, de nos bénévoles et de nos partenaires, nous continuons à inspirer la relève féminine et à ouvrir de nouvelles possibilités pour les générations futures.

L'avenir de la technologie est en train de s'écrire aujourd'hui. Ensemble, assurons-nous que les filles y occupent toute la place qui leur revient.

Geneviève Taurand
Présidente du conseil d'administration Le Code des Filles

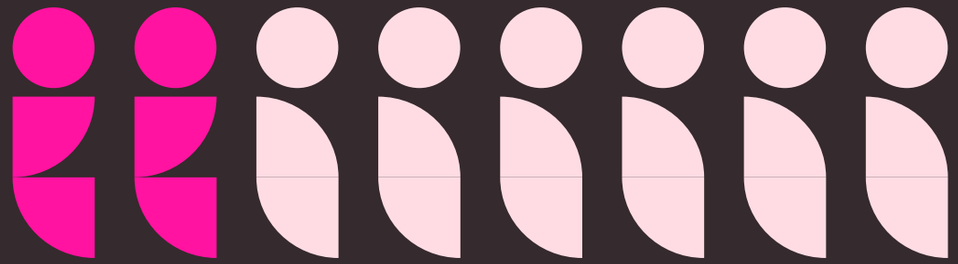
Contexte en TI

01

Contexte

Portrait des femmes dans le secteur des TI et du numérique au Québec

19,7 % de femmes dans le domaine des technologies.



Le plus bas taux depuis 2011

** Donnée au Québec en octobre 2025*
Source : Technocompétence

À propos de LCDF

02

À propos de nous

Qu'est ce que Le code des filles

Le code des filles (LCDF) souhaite interpeller les jeunes filles afin qu'elles s'intéressent davantage au domaine du numérique et aux emplois qui s'y rattachent.

Par ses différentes actions à portée éducative, informative et personnelle, LCDF permet aux jeunes filles de développer leur confiance et leurs habiletés technologiques tout en les encourageant à envisager une carrière dans l'industrie des TI et du numérique.

Le code des filles propose une programmation d'activités et d'événements qui se déroulent tout au long de l'année scolaire. Nous offrons également des activités favorisant les échanges entre filles, afin de renforcer leur confiance en soi et leur leadership, tout en leur présentant des opportunités d'études et de carrières en STIM.

La raison d’être

Notre mission

“Interpeller, intéresser et engager les jeunes filles dans les domaines des technologies afin qu’elles contribuent à un futur numérique plus inclusif.”

Le code des filles

Le code des filles

lecodedesfillesqc

Nos valeurs

courageuse
ingénieuse
créative
inclusion
confiance en soi
curiosité
plaisir
entraide
ambitieuse
perspicace
innovante
spontanée

Conseil d'administration & équipe

Conseil d'administration

Geneviève Taurand
Présidente

Steve Tremblay
Vice-président

Sophie Rompré
Secrétaire

Sachenne Wagner
Trésorière

Marie-Andrée Gingras
Administratrice

Sarah Jarvis
Administratrice

Andrée-Anne Latreille
Administratrice

Jessica Trudeau
Administratrice

Pascale Turpin
Administratrice

Permanence

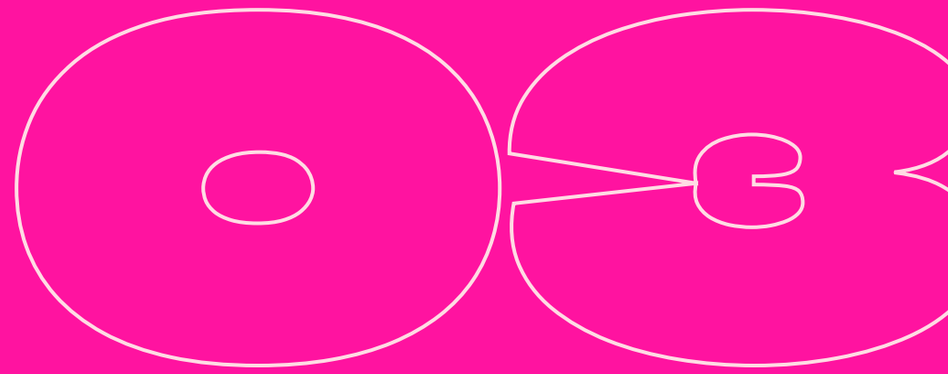
Marie-Lou Lefebvre
Directrice générale

Geneviève St-Charles
Directrice marketing

Annick Vaillancourt
Coordonnatrice de projet

Émilie Loiselle
Coordonnatrice aux événements

Nouveauté cette année...



Magazine LCDF

Le Journal Techno Girl devient le Magazine LCDF

Cette année, l'idée nous est venue de transformer le Journal Techno Girl en une véritable revue. Ce changement se traduit par un nouveau nom et un nouveau format, plus près d'un vrai magazine. La section présentant les informations des participant.e.s lors des soirées a été retiré et la publication se fera désormais à deux éditions par année.

Ce nouveau format permet également d'offrir plus de flexibilité à nos partenaires. Les femmes inspirantes ne sont plus nécessairement celles ayant participé aux Soirées LCDF, ce qui permet d'élargir les possibilités de collaboration. Le reste du contenu demeure similaire, avec des articles, des jeux et des suggestions, entre autres.

Quelques statistiques

42
pages

600
exemplaires

version numérique

Nouveau projet

Les Bourses LCDF

Le code des filles a lancé cette année un programme de bourses de reconnaissances destiné à souligner l'engagement des jeunes filles du secondaire dans les domaines de la technologie et du numérique. Un montant totalisant 10 000 $ est alloué à cette reconnaissance.

L'ampleur des bourses varie selon leur niveau scolaire, les élèves du 1er cycle (secondaire 1-2) se voient recevoir un montant de 250 $ tandis que les élèves du 2e cycle (secondaire 3-4-5), un montant de 500 $.

Les candidatures sont soumises par les enseignants ou membres du personnel scolaire, qui peuvent proposer une ou plusieurs jeunes filles s'étant démarquées dans le domaine des technologies et du numérique à leur école.

L'attribution des bourses se fait par tirage au sort et non à la suite de l'analyse des textes d'inscription. Les textes servent à établir la validité et l'admissibilité de leur participation au tirage.

Statistiques

Bourses LCDF

36
inscriptions

16
récipiendaires

6 000 $
en bourses distribuées sur les 10 000 $

17
écoles participantes

7
régions administratives

Activités régulières

04

Un rayonnement provincial

DÉFI LCDF

Pour la 6e édition du Défi LCDF, nous avons eu la chance d'avoir des écoles participantes dans toutes les régions administratives du Québec. Grâce à la mise en fonction de la nouvelle application pour la comptabilisation des heures, les écoles pouvaient s'inscrire via la plateforme et y comptabiliser les heures et activités numériques.

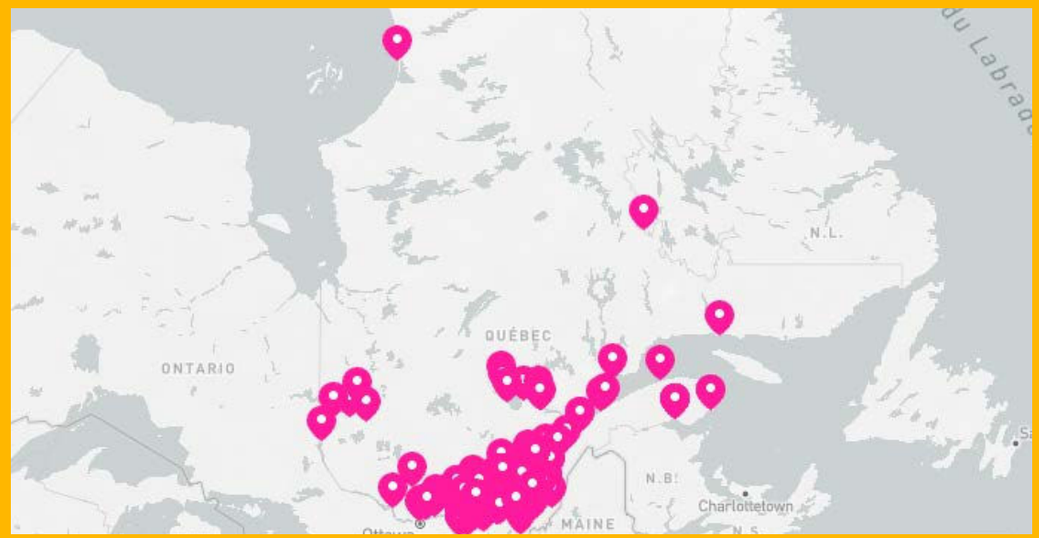
En participant, les établissements couraient la chance de remporter des prix en équipements technologiques totalisant près de 50 000$. Ce montant a été réparti en 20 lots, soit 10 primaires et 10 secondaires, toutes régions confondues. Le tirage a été réalisé par une firme comptable externe, assurant ainsi la transparence du processus.

Engagement des enseignant.e.s :

En février 2026, 272 écoles se sont inscrites, comparativement à 192 en 2024-2025, représentant une augmentation en continu au fil des années. Le nombre d'enseignant.e.s participant.e.s a aussi connu une belle croissance, passant de 350 à 417.

Quelques statistiques

LE DÉFI LCDF 2026



91 765
heures d'éducation technologique
réalisées dans les écoles participantes dans 17 régions administratives

417
enseignants
inscrits au Défi LCDF

272
écoles
inscrites au Défi LCDF

33 898
élèves participants
aux activités d'éducation technologique

Un déploiement régional

Soirées LCDF

Dans l'objectif d'étendre la portée de nos actions, nous avions prévu réaliser 5 Soirées LCDF au courant de l'année 2025-2026. Nous avons renouvelé notre engagement dans 3 régions où nous avions déjà une présence l'an dernier, soit Québec, Montréal et Alma. Nous avons ajouté une nouvelle région, en réalisant une Soirée LCDF à Rivière-du-Loup à l'automne 2025.

Nous avons tenté une première présence à Sherbrooke, mais le faible taux de participation nous a amenées à reporter l'événement à une date ultérieure. Nous sommes convaincues qu'un délai supplémentaire nous permettra de mieux mobiliser les écoles de la région.

Femmes inspirantes

Ce sont 46 femmes inspirantes travaillant au sein d'entreprises qui ont été présentes aux Soirées LCDF. Elles ont généreusement partagé leur parcours et échangé avec les jeunes sur leur métier. La qualité et la variété des profils des femmes présentes ont permis aux jeunes de découvrir une variété de possibilités et d'opportunités de carrière.

Soirées LCDF

Faits saillants et réussites

Une formule gagnante

Le format des Soirées LCDF, avec des tables limitées à 5 participant.e.s par femme inspirante, s'est révélé gagnant en créant une ambiance plus conviviale et intime. À Montréal, le nombre d'inscriptions a toutefois dépassé nos attentes, ce qui a fait augmenter le ratio de jeunes par table.

Rappel aux parents 48 heures avant la soirée

Afin d'améliorer le taux de présence aux Soirées LCDF, un rappel par courriel a été envoyé aux parents 48 heures avant chaque événement, ce qui a eu un effet positif sur la présence des participant.e.s. Ce système a également permis aux parents de signaler à l'avance les absences prévues de leur enfant.

Jumelage des participant.e.s avec des ami.e.s

Pour encourager la participation, les jeunes pouvaient désormais être jumelés avec un ou une ami.e à leur table, ce qui a eu pour effet de réduire la gêne, et de faciliter les échanges avec les femmes inspirantes. L'attribution des places a aussi tenu compte à la fois de ces choix et des écoles de provenance des élèves.

Soirées LCDF

Points à revoir pour les prochaines éditions

Répartition des soirées dans le calendrier annuel

Éviter de tenir trois soirées dans le même mois, afin de mieux répartir la charge de travail de l'équipe et maximiser l'impact de chaque événement sur les réseaux sociaux.

Approche à revoir pour l'ajout d'une nouvelle ville

Revoir notre approche pour la ville de Sherbrooke, où la percée dans la région n'a pas donné les résultats escomptés, ce qui a mené au report de la soirée.

Collaboration avec « Les filles et les sciences »

Identifier les milieux où le programme « Les filles et les sciences » est déjà présent, afin de faciliter notre mise en contact avec les élèves, le personnel enseignant et les autres intervenants concernés.

Statistiques

Soirée Rivière-du-Loup

13 novembre 2025

Taux de présence : 94%

32 inscriptions

30 participant.e.s

7 femmes inspirantes

4 écoles secondaires

Statistiques

Soirée Montréal

2 avril 2026

Taux de présence : 95%

88 inscriptions

84 participant.e.s

16 femmes inspirantes

10 écoles secondaires

Statistiques

Soirée Québec

16 avril 2026

Taux de présence : 96%

73 inscriptions

70 participant.e.s

15 femmes inspirantes

8 écoles secondaires

Statistiques

Soirée Alma

30 avril 2026

Taux de présence : 85%

28 inscriptions

24 participant.e.s

8 femmes inspirantes

4 écoles secondaires

PLACE
RÉSERVÉE
FEMME INSPIRANTE

#SoiréeLCDF

le code des filles

#SoiréeLCDF

COFOMO

MERCI À NOS
PARTENAIRES
Hydro Québec
UBISOFT QUÉBEC
beneva
Desjardins
Bentley
COFOMO
KPMG
VOOBAN
le code des filles

#SoiréeLCDF

Un projet formateur

Mission Tech : inspirer. outiller. transformer

La création de la plateforme va bon train. Le lancement de la plateforme est prévu pour février 2027, à temps pour le début du DÉFI LCDF 2027.

Aperçu des outils signés Mission Tech :

Climat sécuritaire

Outils d'exploration collaborative et d'observation en classe pour favoriser et instaurer des pratiques inclusives.

Briser les stéréotypes

Guide de réflexion et outils technopédagogiques pour déconstruire les stéréotypes de genre en sciences et technologies.

Femmes en STIAM

Cinq capsules vidéo et guides de discussion mettant en lumière des parcours de femmes en STIAM.

Laboratoire TECH

Pistes d'action progressives pour aider les enseignants à maitriser et intégrer le numérique en classe.

Présence & rayonnement

05

Formation

Le Parcours OBNL - Culture philanthropique et partenariale

par Moris Alliance créative

Notre directrice générale a eu l'opportunité de participer au parcours OBNL - Culture philanthropique et partenariale, développé par Moris Alliance créative. Il s'agissait d'une série de formations virtuelles qui visait à outiller les gestionnaires d'organismes à but non lucratif. Ce programme permettait de structurer la recherche de financement, d'optimiser les stratégies de commandite et de renforcer la gouvernance des organismes, et se divisait en trois grands axes stratégiques : gouvernance, stratégies d'organisme/fondation et diversification des sources de financement.

Cette cohorte, composée de 100 OBNL et fondations de la région de la Capitale-Nationale, a ainsi eu l'opportunité de développer ses compétences en matière de financement, contribuant du même coup à la pérennité de leur organisme et à l'atteinte des objectifs de leur mission.

Présence et rayonnement LCDF

L'équipe était présente

Voici quelques événements auxquels l'équipe de LCDF a participé ou assisté afin de représenter l'organisme, de faire rayonner notre mission et d'élargir notre réseau de collaborateur.trice.s au sein de la communauté.

Les Filles et les sciences Rimouski
Collège de Rimouski
16 octobre 2025

Cocktail Déjeunatoire organisé par Novatize au profit de LCDF
Novatize, Saint-Roch
25 février 2026

AQUOPS
Hilton Québec
31 mars au 2 avril 2026

Balados dans le cadre de l'AQUOPS
Podcast – Le cancre pédagogue
14 avril 2026

Rendez-vous numérique, conférence
Port de Québec
16 avril 2026

BKNR Meetups - AI Marketing au profit de LCDF
BKNR Coworking, Saint-Roch
23 avril 2026

Présence et rayonnement LCDF

Réseaux sociaux

1 721
abonné.e.s

703
abonné.e.s

2 304
abonné.e.s

Partenaires & commandites

06

Défi LCDF

Partenaires & commandites

Hydro Québec

beneva

UBISOFT ÉDUCATION

Bentley

Desjardins

KPMG

Mon Avenir TI

Soirées LCDF

Partenaires & commanditées

Hydro Québec

UBISOFT QUÉBEC

beneva

Desjardins

BEENOX

Bentley

COFOMO

CO lab
Innovation sociale
et culture numérique

Mon Avenir TI

KPMG

FONDATION ITI

VOOBAN

Subventions

Partenaires & commanditées

Secrétariat à la condition féminine Québec

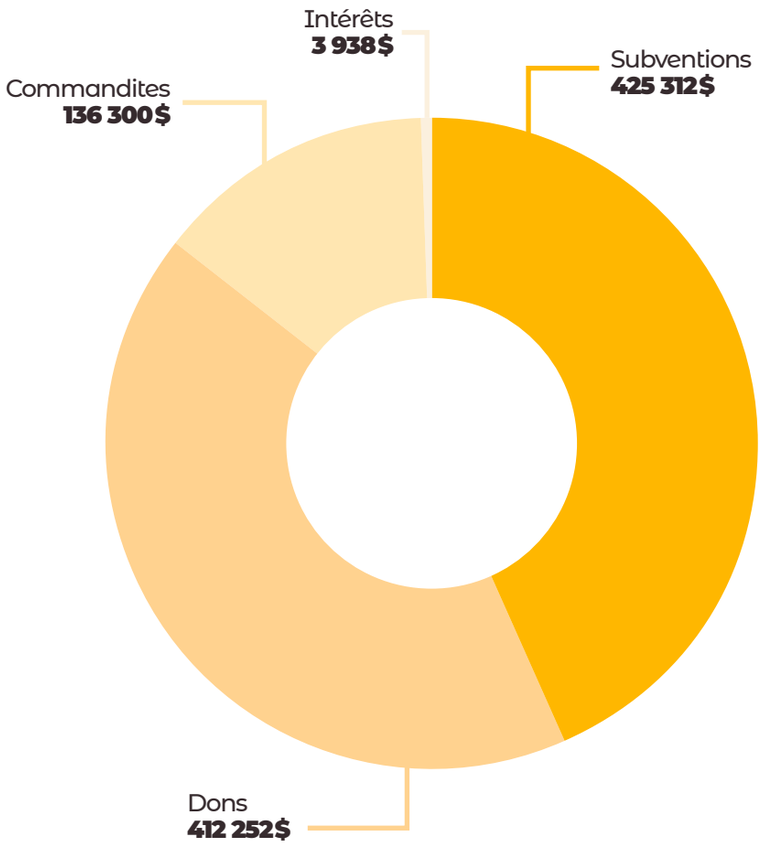
Secrétariat à la jeunesse Québec

Femmes et Égalité des genres Canada
Women and Gender Equality Canada

Résultats financiers

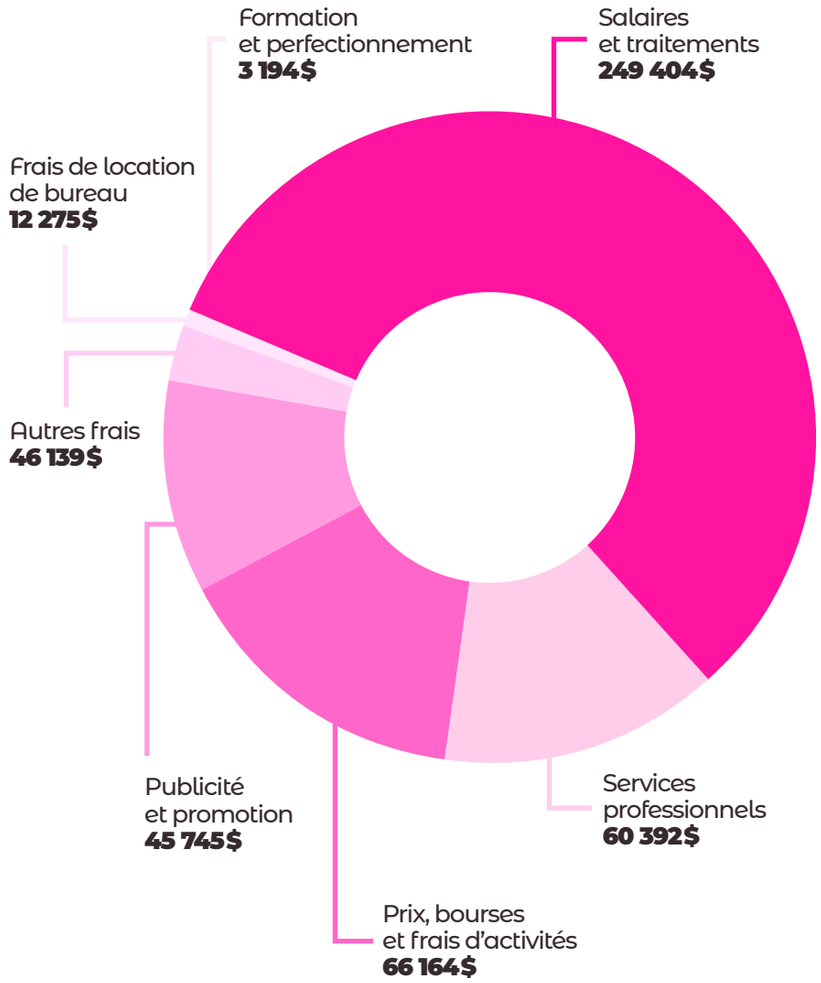
07

Revenus | 977 802$



Don majeur

Suite à la dissolution de la Fondation de l'Office Franco-Québécois pour la jeunesse (OFQJ), nous avons reçu un don majeur de 400 000 $.

Bénéfice | 494 489$

Dépenses | 483 313$