

SPORTIVE
COURAGEUSE
INGÉNIERE
CRÉATIVE
PERSISTANTE
DÉTERMINÉE
INNOVANTE

Rapport annuel 2024-2025

AMBITIEUSE
PERSPICACE
IMAGINATIVE

le
code
des
filles



Introduction

Mot de la direc- trice générale



C'est avec une grande fierté que je vous présente le rapport annuel 2024-2025 de Le code des filles, une année marquée par l'audace, l'évolution et un engagement collectif remarquable.

Depuis que j'ai rejoint LCDF à titre de directrice générale, il y a deux ans, j'ai eu le privilège de voir notre organisme se transformer avec énergie. Cette année, nous avons franchi plusieurs jalons qui témoignent de notre vitalité: une identité visuelle complètement renouvelée, l'acquisition de notre tout premier local permanent à Charlesbourg, et le déploiement d'une édition provinciale du Défi LCDF à une échelle jamais vue.

Nos Soirées LCDF ont rayonné à travers quatre villes du Québec, mettant en valeur 38 femmes inspirantes et offrant à des centaines de jeunes filles l'occasion de rêver plus grand. Ces rencontres, axées sur l'écoute et l'authenticité, ont confirmé le besoin d'activités inclusives dans les communautés régionales.

Raccourcir: Cette croissance aurait été impensable sans l'apport généreux de nos partenaires, de nos collaborateur-trices, et de l'équipe dévouée qui m'accompagne. À vous toutes et tous, merci de croire en notre mission et de lui donner vie.

Alors que nous poursuivons notre développement, je suis habitée par une certitude : notre avenir numérique doit être construit par toutes et pour toutes. C'est ce que LCDF incarne chaque jour, en soutenant, en valorisant et en outillant les filles afin qu'elles prennent leur place dans un domaine qui façonne le monde.

Merci de faire partie de cette belle aventure. Continuons à rêver, à bâtir et à inspirer ensemble.

Marie-Lou Lefebvre

Directrice générale, Le code des filles

Introduction

Mot de la présidente du C.A.



Chères membres et chers partenaires du Code des Filles,

En prenant mes nouvelles fonctions de présidente, je souhaite d'abord saluer le travail remarquable accompli par mon prédécesseur et son équipe. C'est avec honneur et détermination que j'accepte ce rôle de leadership au sein de notre organisation.

En regardant l'évolution de notre secteur au cours de la dernière année, force est de constater que l'industrie du numérique connaît une révolution sans précédent avec l'avènement de l'intelligence artificielle. Cette transformation technologique rapide redéfinit fondamentalement les métiers et les compétences recherchées dans notre domaine.

En tant que nouvelle présidente, je suis convaincue que cette révolution de l'IA représente une opportunité historique plutôt qu'une menace. L'intelligence artificielle ne remplace pas l'expertise humaine, elle la transforme et l'amplifie. Les professionnels capables de maîtriser, d'encadrer et d'innover avec ces nouvelles technologies seront plus que jamais recherchés. C'est précisément pourquoi notre mission au Code des Filles revêt une importance capitale : nous devons préparer nos jeunes filles à être des actrices de premier plan dans cette nouvelle ère technologique et continuer à augmenter significativement la représentation féminine dans ces domaines d'avenir.

L'année écoulée a été marquée par des transformations organisationnelles importantes. Grâce à votre soutien indéfectible, nous avons réussi à offrir des programmes d'une qualité exceptionnelle à nos jeunes participantes, contribuant ainsi à leur épanouissement tant dans leur parcours scolaire qu'au-delà. Je tiens à souligner le travail exemplaire de notre équipe permanente, qui a orchestré cette transition avec un professionnalisme remarquable.

Je remercie chacune et chacun d'entre vous de contribuer quotidiennement à cette mission essentielle pour notre société.

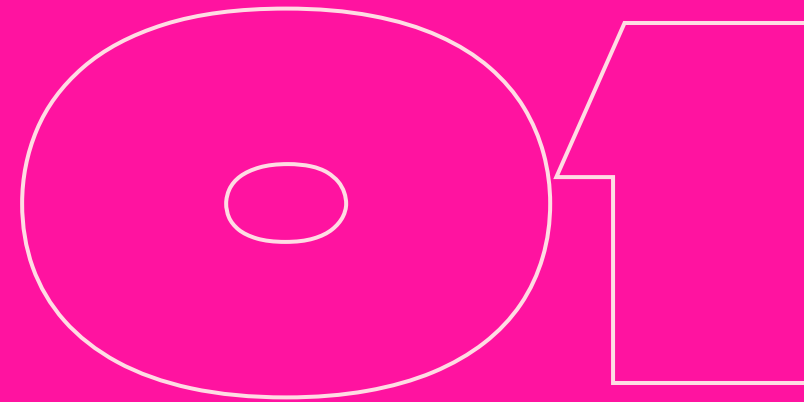
Avec mes salutations les plus chaleureuses,

Isabelle Fournier

Présidente du conseil d'administration de, Le code des filles

Contexte

EN TI

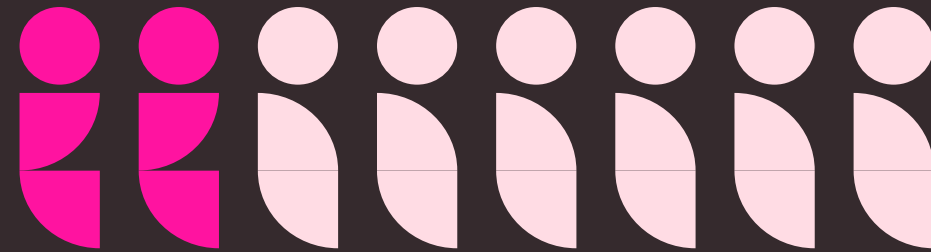


Contexte

Portrait des femmes dans le secteur des TI et du numérique au Québec

** Donnée au Québec en 2022*

L'écart entre les
genres est criant,



à peine 24%
des postes en TI
sont occupés par
des femmes*

Problématique

**Cette disparité
se manifeste
dès le parcours
scolaire :**

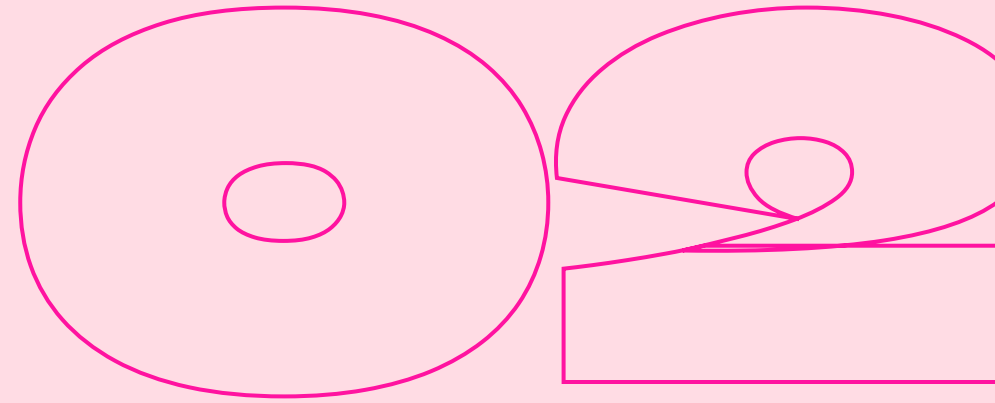
**... les filles ne
constituent
qu'une minorité
des inscriptions
en informatique
au collégial et
moins d'un quart
au baccalauréat.**

Fait intéressant

**Saviez-vous
que?**

**En 2017, une étude
a révélé que les
entreprises favori-
sant la diversité
des genres avaient
21 % plus de chances
de surpasser la
rentabilité moyenne.**

À propos
de **LECDF**



À propos de nous

Qu'est-ce que Le code des filles

Le code des filles (LCDF) souhaite interpeller les jeunes filles afin qu'elles s'intéressent davantage au domaine du numérique et aux emplois qui s'y rattachent.

Par ses différentes actions à portée éducative, informative et personnelle, LCDF permet aux jeunes filles de développer leur confiance et leurs habiletés technologiques tout en les encourageant à envisager une carrière dans l'industrie des TI et du numérique.

Le code des filles propose une programmation d'activités et d'événements qui se déroulent tout au long de l'année scolaire. Nous offrons également des activités favorisant les échanges entre filles, afin de renforcer leur confiance en soi et leur leadership, tout en leur présentant des opportunités d'études et de carrières en STIM.

La raison d'être

Notre MISSION



Interpeller, intéresser
et engager les jeunes filles
dans les domaines des
technologies afin qu'elles
contribuent à un futur
numérique plus inclusif.



Le code des filles



Le code des filles



lecodeledesfillesqc

Nos valeurs

collaborative
ingénieurise
créative

inclusion

confiance en soi

curiosité

plaisir

entraide

ambitieuse

perspicace

innovante

spontanée

Conseil d'admini- stration & équipe

Conseil d'administration

Isabelle Fournier
Présidente

Steve Tremblay
Vice-président

Sophie Rompré
Secrétaire

Sachenne Wagner
Trésorière

Geneviève Labrie
Administratrice

Geneviève Taurand
Administratrice

Heidi Szczerbinski
Administratrice

Sarah Jarvis
Administratrice

Permanence

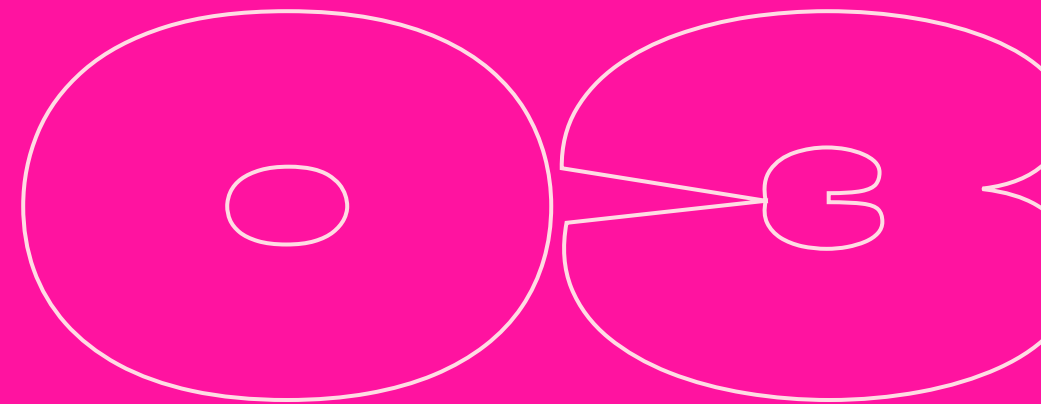
Marie-Lou Lefebvre
Directrice générale

Geneviève St-Charles
Directrice marketing

Annick Vaillancourt
Coordonnatrice de projet

Nouveauté

celle année...



Nouvelle image de marque

Identité visuelle renouvelée pour LCDF

L'été dernier, une refonte complète de l'image de marque de Le code des filles a été réalisée à l'interne grâce à notre directrice marketing. L'objectif était de revoir l'identité de notre marque afin de mieux refléter notre mission et nos valeurs, et ainsi rejoindre plus efficacement notre public cible.

Le concept

Le logo de LCDF utilise les formes géométriques (cercle, demi-cercle, quart de cercle) pour représenter la diversité des profils au sein de la communauté, symbolisant les compétences et perspectives uniques de chaque membre. La combinaison de ces formes crée les lettres de l'acronyme LCDF (**L**e **C**ode **D**es **F**illes).

Au-delà de cette diversité, le logo exprime également l'unité et la synergie entre les acteurs de la communauté. Il illustre l'écosystème dynamique et interconnecté de LCDF, où chaque forme représente les relations et collaborations au sein de la communauté, soulignant la cohésion et la richesse de cet environnement collectif.

Le logo est bien plus qu'un simple symbole graphique; il reflète l'identité, les valeurs et les aspirations de la communauté LCDF.



Univers graphique

Nouvelle image de marque

En plus du logo, un motif, une déclinaison du logo ainsi que divers éléments graphiques ont été créés afin de compléter l'univers visuel de cette nouvelle identité. Ces éléments viennent enrichir les supports visuels et les outils de communication de LCDF. Une charte graphique a également été élaborée pour encadrer les règles d'utilisation de cette nouvelle image, garantissant ainsi la cohérence et l'uniformité de nos communications.





Nouvelle image de marque

Objets promo- tionnels

Nous avons aussi créé de nouveaux objets promotionnels tels que des chandails, des sacs, des crayons, des chouchous pour cheveux, des bouteilles d'eau, des autocollants ainsi qu'une toute nouvelle collection de macarons à collectionner.

Local

Le code des filles s'implante dans Charles- bourg

Avec l'expansion des activités de LCDF, l'obtention d'une nouvelle subvention pour le développement d'un projet, et l'embauche d'une nouvelle ressource, il devenait essentiel de se doter d'un espace de travail fixe. Ce lieu permet désormais de centraliser les opérations et de répondre aux besoins croissants de l'organisation.

Ce nouvel espace sert à la fois de lieu de travail collaboratif, de zone de création pour nos différentes activités – comme le Défi et les Soirées LCDF – ainsi que de lieu d'accueil pour nos partenaires et collaborateurs. De plus, il comprend également un espace d'enregistrement, favorisant le développement de notre projet de notre baladodiffusion.

Ce nouvel environnement offre à l'équipe de se réunir pour travailler ensemble et réaliser concrètement diverses tâches, telles que l'assemblage des trousse promotionnelles du Défi, la préparation des décorations pour les soirées, les sacs cadeaux, et bien plus encore.

Podcast

Projet Balado

À l'hiver 2025, un projet de balado a été lancé en collaboration avec l'école secondaire Calixa-Lavallée, à Montréal. Encore à l'étape de démarrage, ce projet vise à initier, directement en classe, une démarche de création de balados avec des jeunes filles issues des cours d'informatique. Il a vu le jour grâce à l'engagement d'un enseignant et d'une intervenante particulièrement impliqués dans leur établissement.

Grâce aux dons et commandites reçus, nous avons pu fournir le matériel nécessaire à la mise en œuvre du projet. Par cette initiative, LCDF souhaite offrir aux jeunes filles l'occasion de développer leurs compétences technologiques et leur intérêt pour le numérique. En plus d'acquérir des habiletés techniques, elles renforcent leur leadership, leur créativité et leur confiance en elles.

Bien que le projet n'ait pu être mené à terme cette année en raison des contraintes liées au calendrier scolaire, les membres du personnel ont eu l'occasion de se familiariser avec le matériel. Tout est donc en place pour un déploiement à l'automne prochain.

Une perspective d'avenir prometteuse

Dans une volonté de faire grandir ce projet au-delà des murs scolaires, LCDF développera, dans ses propres locaux, un espace d'enregistrement de balados. Ce lieu sera accessible aux jeunes filles désireuses d'explorer la création audio, ainsi qu'aux enseignant.e.s souhaitant initier des projets pédagogiques innovants. Cet espace deviendrait un véritable tremplin pour favoriser l'expression, la créativité et l'autonomie des jeunes, tout en poursuivant notre mission de valoriser leur potentiel à travers les technologies.

Activités
régulières



Une portée provinciale

DEFI LODF

Pour la 5^e édition du Défi LCDF, nous avons élargi notre portée à l'ensemble de la province du Québec. Toutes les écoles primaires et secondaires du territoire pouvaient s'inscrire et participer au Défi. Pour cette première édition déployée à l'échelle provinciale, le Défi a suscité un bel engouement avec des participant.e.s provenant de 15 des 17 régions administratives du Québec.

En s'inscrivant, les établissements couraient la chance de remporter des prix en équipements technologiques totalisant près de 50 000 \$. Ce montant a été réparti en 20 lots, comprenant 3 grands prix et 7 prix secondaires pour chacun des niveaux (primaire et secondaire), toutes régions confondues. Le tirage a été réalisé par une firme comptable externe, assurant ainsi la transparence du processus.

Statistiques

LE DÉFI LCDF 2025

** Cette donnée représente le nombre total d'élèves ayant participé aux activités d'éducation numérique. De ce nombre, il est possible que certains élèves aient participé à plus d'une activité. Cette estimation reste tout de même représentative de la portée des activités d'éducation numérique réalisées dans le cadre du DÉFI LCDF 2025.*

1 583
activités
réalisées par les enseignant.e.s

89 992
heures
d'éducation
numérique
réalisées dans les écoles participantes

50 055
participant.e.s
aux activités d'éducation numérique *

Statistiques

LE DÉFI LCDF 2025



350
inscriptions
enseignant.e.s & intervenant.e.s scolaires

192
écoles
inscrites à travers la province

15
régions
administratives sur 17



Défi LCDF

Stratégie de communication

Notre stratégie de communication a été revue afin de rejoindre un public aussi vaste que possible. Des actions ciblées, notamment sur le web et dans certaines régions clés, ont permis à LCDF d'élargir son rayonnement et de se faire connaître auprès de nouvelles écoles et communautés.

Contrairement aux années précédentes, où des affiches étaient envoyées à 200 écoles choisies au hasard, nous avons privilégié cette année une approche plus ciblée. Ainsi, des trousse promotionnelles ont été expédiées aux 100 premiers établissements inscrits. L'objectif était de stimuler l'engouement et de renforcer leur engagement pour le Défi au mois de février.

Chaque trousse comprenait:

- Une affiche 11 x 17 po
- 20 autocollants « Je participe »
- 10 signets « Je participe »

De plus, tous ces outils étaient également disponibles en téléchargement libre sur le site web du Défi LCDF et dans l'application, permettant à chacun de les imprimer et de les utiliser à sa convenance.

Défi LCDF

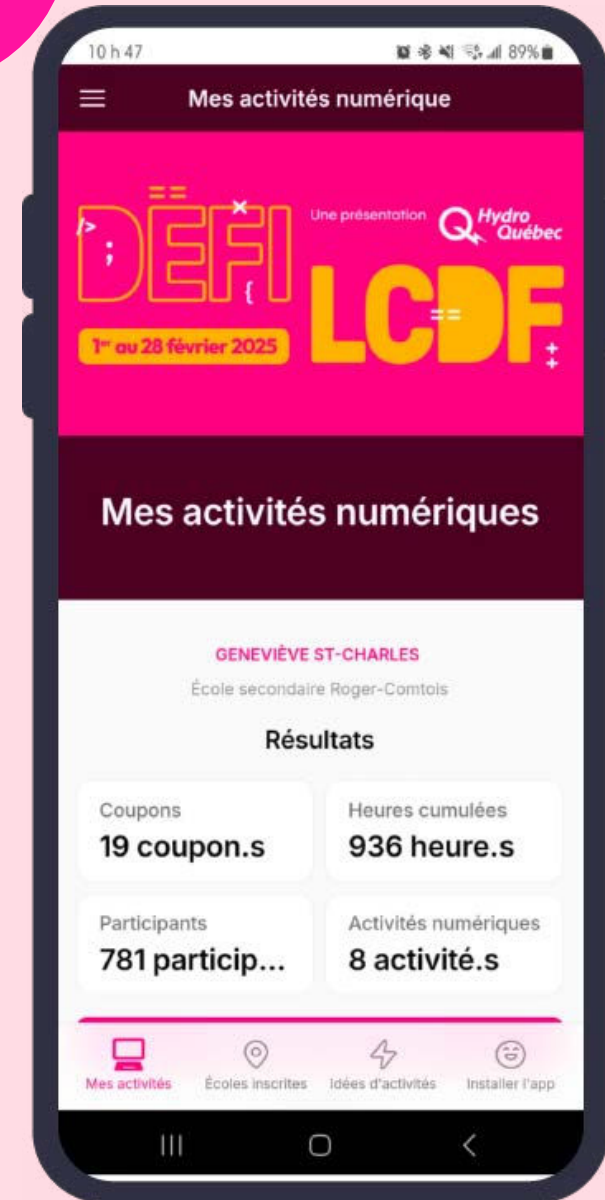
Une application web pour les participant.e.s

Une application a été spécialement développée pour faciliter l'inscription au Défi et la saisie des heures d'activités d'éducation numérique par les participant.e.s, rendant le processus à la fois plus simple et plus efficace.

Grâce à un profil personnalisé, les enseignant.e.s pouvaient suivre en temps réel l'évolution des heures accumulées, consulter la liste de leurs activités et voir les coupons obtenus.

L'application offrait également l'accès à une carte interactive des écoles participantes, à divers outils pratiques, ainsi qu'aux règlements et aux détails du Défi.

En plus d'enrichir l'expérience utilisateur, cette plateforme a permis de mettre en valeur nos partenaires: les commanditaires étaient visibles sur chaque page de l'application, bénéficiant ainsi d'une vitrine de choix pour souligner leur engagement auprès du personnel éducatif.



Défi LCDF

Refonte du système de comptabilisation des heures

Le déploiement de l'application a permis une **refonte complète du système de comptabilisation des heures**. Grâce à la création d'un profil personnalisé dans la plateforme, les enseignant.e.s pouvaient inscrire les données liées aux activités réalisées sans avoir à saisir leurs coordonnées à chaque fois. Chaque enseignant.e pouvait ainsi gérer son profil de manière autonome, ce qui simplifiait grandement le processus.

Ils avaient également accès, en temps réel, au **cumulatif de leurs heures et à la liste de leurs activités réalisées**, ce qui facilitait le suivi et renforçait leur engagement.

Pour les enseignant.e.s responsables de plusieurs classes ou préférant ne pas utiliser l'application, un fichier Excel était également mis à disposition. Ils pouvaient le remplir manuellement et nous le transmettre à la fin du Défi.

Défi LCDF

Engagement des enseignant.e.s

Nous avons enregistré **192 écoles inscrites** cette année, comparative-ment à 130 en 2023-2024. Par ailleurs, le nombre d'enseignant.e.s participant.e.s a plus que doublé, passant de 150 à 350.

Bien que nous aurions souhaité rejoindre un plus grand nombre d'écoles, nous avons constaté une forte augmentation du nombre d'enseignant.e.s inscrit.e.s au sein d'un même établissement.

Nous en sommes très satisfaites, car nous croyons que l'impact de nos actions est d'autant plus significatif lorsque plusieurs enseignant.e.s d'une même école se mobilisent pour réaliser les activités. Cela favorise une cohésion collective, crée un véritable engouement autour du Défi, et contribue à un changement plus durable en lien avec notre mission.

Un déploiement régional

Soirées LCDF

Cette année, nous avons expérimenté le déploiement des Soirées LCDF dans d'autres régions du Québec. Cette expansion visait à permettre à de nouveaux partenaires régionaux de mettre en lumière les femmes inspirantes qui œuvrent dans leur milieu, tout en rejoignant un plus grand nombre de jeunes ayant un accès limité aux opportunités offertes dans les grands centres.

Femmes inspirantes

Cette année, ce sont 38 femmes inspirantes oeuvrant au sein des organisations partenaires qui se sont prêtées au jeu. Ces modèles ont partagé leur parcours et échangé avec les jeunes sur leur métier. La qualité et la variété des profils des femmes présentes ont permis aux jeunes de découvrir un vaste éventail de possibilités et d'opportunités de carrière.

Nous tenons à remercier les femmes inspirantes qui se sont impliquées cette année!

Soirées LCDF

Lieux et villes choisies

Cette année, nous avons ciblé 5 villes. Le choix de ces lieux reposait sur des occasions concrètes de partenariats et de collaborations existantes.

Montréal

L'école Calixa-Lavallée, déjà très engagée dans nos activités, représentait un partenaire naturel pour organiser une Soirée LCDF dans cette ville.

Lévis

Les années précédentes, l'école Marcelle-Mallet y participait en grand nombre à notre Soirée de Québec. Il nous semblait donc pertinent de créer un événement directement sur la rive sud de Québec pour répondre à cet intérêt.

Alma

L'an dernier, nous avons consolidé notre collaboration avec l'équipe du CoLab, enthousiaste à l'idée d'accueillir une Soirée LCDF dans la région. Plusieurs de nos partenaires ont également exprimé un fort intérêt pour une présence dans le Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Québec

Étant donné que LCDF est basé à Québec, il allait de soi d'y organiser une Soirée sur la rive nord, comme à chaque édition.

Longueuil

En raison de la forte présence de partenaires dans la région de Montréal, nous avons décidé d'y tenir une deuxième Soirée LCDF, cette fois sur la rive sud, afin de diversifier notre présence dans la région métropolitaine.

Soirées LCDF

Fais savoir tant et réussites

Une formule repensée pour une expérience optimale

Cette année, nous avons revu la formule des Soirées LCDF afin d'offrir une expérience plus riche et significative à tous les participants. L'une des principales décisions a été de réduire le nombre de places disponibles par Soirée, dans le but de créer une ambiance plus intime et moins cacophonique.

Ce changement s'est avéré très positif: l'ambiance générale des Soirées 2025 a été beaucoup plus chaleureuse et conviviale. De plus, nous avons réduit le nombre de participants par table, passant de 8 à 5 jeunes, ce qui a permis des échanges plus profonds et personnalisés entre les participantes et les femmes inspirantes. Cette proximité a renforcé la qualité des discussions et l'engagement des jeunes.

L'offre en région: un besoin à combler

À la suite de plusieurs discussions avec des enseignant.e.s, collaborateur.e.s et intervenant.e.s scolaires, un constat s'impose: l'offre d'activités inspirantes comme les Soirées LCDF est très limitée en région. Contrairement aux grands centres où ce type d'initiatives est plus fréquent, les jeunes en région ont peu d'occasions de vivre ce genre d'expérience enrichissante.

C'est pourquoi permettre à ces jeunes de participer à nos Soirées prend encore plus de sens et d'impact. Ces événements deviennent pour eux des moments marquants, porteurs d'inspiration et de confiance.

Dans cette optique, nous souhaitons élargir notre offre en région afin de permettre à un maximum de jeunes filles, qui n'y auraient normalement pas accès, de bénéficier de ces opportunités uniques.

Une formule simplifiée pour l'offre alimentaire

Lors des Soirées LCDF 2025, nous avons également expérimenté plusieurs approches en matière d'offre alimentaire, dans le but de simplifier l'organisation et de concentrer nos efforts sur les échanges et les activités aux tables tournantes.

L'an dernier, nous avons testé un bar à pâtes: bien que cette formule ait été appréciée, elle s'est révélée trop complexe et trop longue à servir, ce qui a nui au déroulement fluide de la soirée.

Cette année, notre objectif était clair: simplifier. Après quelques essais avec différents traiteurs — notamment des formules buffet et boîtes à lunch — nous avons finalement choisi, pour notre dernière Soirée à Québec, une offre de traiteur proposée par Subway.

Ce fut un succès sur toute la ligne: les participants ont grandement apprécié la variété proposée, incluant cinq types de sous-marins ainsi que les biscuits populaires qui font l'unanimité. En plus d'être économique, cette formule nous procurait une grande flexibilité, puisque nous pouvions passer la commande quelques jours à l'avance sans pénalité, contrairement à la plupart des traiteurs traditionnels.

Cette solution nous a permis de confirmer le nombre de participants à la dernière minute, tout en assurant un service rapide, simple et apprécié.

Soirées LCDF

POINTS À REVOIR POUR LES PROCHAINES ÉDITIONS

Constat 1: Éloigner davantage les lieux des soirées

Puisque nous avons un grand nombre de partenaires dans les régions de Québec et Montréal, et que les places de femmes inspirantes de ces Soirées restaient limitées, nous avons tenté de réaliser des Soirées dans des agglomérations avoisinantes. Le but était de permettre aux femmes de Montréal et Québec de participer, mais de répondre à l'enjeu de déplacement des jeunes plus éloignés des centres métropolitains. Force est de constater que cette stratégie n'a pas été concluante. Nous avons dû annuler la Soirée de Longueuil, et la Soirée de Lévis a eu un taux de participation moindre qu'anticipé. Nous croyons donc qu'il faut décentraliser nos efforts.

Constat 2: Réformer notre manière de confirmer la participation

Malgré un grand nombre d'inscriptions à la Soirée LCDF d'Alma, le taux de présence s'est avéré décevant. Ce constat nous a amené à revoir notre processus de confirmation et de suivi auprès des participants.

Nous avons donc mis en place une nouvelle méthode de rappel, en envoyant les informations et les rappels directement aux parents des jeunes inscrit.e.s ainsi qu'aux enseignant.e.s ayant confirmé leur présence. Cette démarche visait à mobiliser les adultes de l'entourage pour qu'ils assurent un suivi auprès des jeunes, et qu'ils puissent nous informer à l'avance en cas d'absence.

Cette approche a porté ses fruits: elle nous a permis d'atteindre un taux de présence exceptionnel lors de la Soirée de Québec. Elle a également grandement facilité la planification logistique, notamment en ce qui concerne la quantité de nourriture, l'occupation des tables et le bon déroulement de l'événement, puisque nous avons pu retirer à l'avance les personnes ayant signalé leur absence de nos listes.

Statistiques

Soirée Montréal

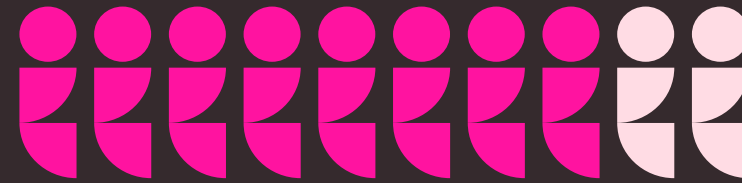
2 avril 2025

La Soirée de Montréal s'est tenue à la Salle du McHall, située dans le quartier Côte-des-Neiges, sur l'île de Montréal. Cette année, une attention particulière a été portée à l'accessibilité en transport en commun, un enjeu important identifié lors de l'édition précédente.

Nous avons reçu une très bonne réponse de l'école Calixa-Lavallée en ce qui concerne les inscriptions. Toutefois, malgré plusieurs efforts et relances auprès des écoles situées à proximité de la salle, nous n'avons pas obtenu la participation souhaitée.

Ce constat confirme l'importance de la mobilisation des enseignants pour promouvoir les Soirées LCDF auprès des élèves. Leur implication est essentielle pour assurer une forte participation et un réel engagement des jeunes.

Taux de présence: 80%



46
inscriptions

37
participant.e.s

8
femmes
inspirantes

8
écoles
secondaires



Statistiques

Soirée Lévis

16 avril 2025

Grâce à une toute nouvelle collaboration, nous avons pu organiser la Soirée de Lévis à La Vigie du Bunker de science, un lieu tout désigné qui reflétait parfaitement l'esprit dynamique et inspirant de nos Soirées LCDF.

Malgré de nombreux efforts et relances auprès des écoles situées à proximité, la participation n'a pas atteint le niveau espéré.

Cela dit, la Soirée a offert un moment fort aux participants grâce, entre autres, à une démonstration de tir sur glace sèche, qui a su capter l'attention et susciter l'intérêt de tous.

Bien que le nombre de participants ait été plus modeste que souhaité, les commentaires recueillis ont été unanimement positifs. Autant les jeunes que les femmes inspirantes présentes ont été emballés par cette soirée, qui laissera assurément une empreinte marquante dans leur mémoire.

Taux de présence: 88 %



27
inscriptions

24
participant.e.s

6
femmes
inspirantes

2
écoles
secondaires



Statistiques

Soirée Alma

30 avril 2025

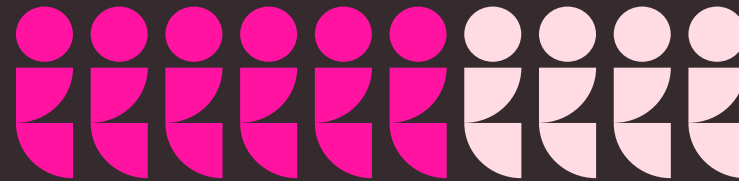
La Soirée d'Alma s'est tenue en collaboration avec le COLab Innovation sociale et culture numérique, directement dans leurs locaux situés au Collège d'Alma. Au départ, les inscriptions entraient lentement. Nous avons donc sollicité l'aide de l'équipe du COLab, qui s'est rendue dans deux écoles secondaires à proximité pour faire la promotion de l'événement.

Grâce à ces visites, nous avons pu recueillir 50 inscriptions, soit le nombre maximal que nous souhaitions atteindre. Un courriel de rappel a été envoyé cinq jours avant la tenue de la Soirée afin de confirmer la participation.

Tous les éléments étaient réunis pour une soirée réussie. Cependant, le 30 avril, seulement 26 participant.e.s sur 50 se sont présentés, laissant quelques tables vides. Pour éviter des temps morts pour les femmes inspirantes, nous avons rapidement ajusté la disposition en redistribuant les participant.e.s équitablement entre les tables.

Malgré cette baisse de participation, les commentaires ont été unanimes: tant les jeunes que les invité.e.s ont été emballé.e.s par l'expérience et l'ambiance unique de cette Soirée.

Taux de présence: 55 %



48
inscriptions

26
participant.e.s

10
femmes
inspirantes

4
écoles
secondaires



Statistiques

Soirée Québec

4 juin 2025

La Soirée de Québec a été, sans contredit, notre plus grand succès de l'année. La demande pour y participer a été exceptionnellement forte, ce qui nous a amenés à augmenter le nombre de places disponibles afin de répondre à l'enthousiasme grandissant.

Nous avons également revu notre processus de confirmation d'inscription dans le but de maximiser la participation. Cette nouvelle méthode a porté ses fruits: elle a permis une meilleure planification logistique et une organisation optimisée en amont de l'événement.

Notre offre alimentaire, fournie par le traiteur Subway, a également été très appréciée. Les jeunes filles ont manifesté beaucoup d'enthousiasme, tant pour la nourriture que pour l'ambiance conviviale de la soirée.

Une magnifique Soirée qui est venue clore l'année 2025 en beauté, avec énergie, inspiration et un réel sentiment d'accomplissement collectif.

Taux de présence: 80%



82
inscriptions

67
participant.e.s

14
femmes
inspirantes

14
écoles
secondaires



Statistiques

Soirée Longueuil

14 mai 2025

En raison d'un nombre insuffisant d'inscriptions et malgré de nombreuses démarches de recrutement, nous avons dû prendre la décision d'annuler la Soirée LCDF de Longueuil.

À la suite d'échanges avec des enseignant·e·s d'écoles avoisinantes, nous avons appris qu'un examen ministériel était prévu le lendemain de la Soirée, ce qui a influencé négativement la participation des jeunes.

Dans cette optique, nous tiendrons compte de ces éléments l'an prochain afin d'assurer la disponibilité des participant·e·s. Nous envisageons notamment de planifier certaines Soirées plus tôt au printemps, afin d'éviter les périodes d'examens et la fin de l'année scolaire.

Soirées LCDF

Journal de la Techno GIRL

Un journal a été créé pour les cinq Soirées LCDF 2025. Sa production et son impression ayant eu lieu au début du mois de mars, nous y avons présenté uniquement les femmes inspirantes dont la participation avait été confirmée avant cette date.

Les partenaires ayant confirmé leur présence après l'impression ont quant à eux été mis en valeur sur nos réseaux sociaux.

Le journal a été remis à l'ensemble des participant-e-s, des partenaires ainsi qu'aux femmes inspirantes présentes lors des événements.

Statistiques **50** pages **350** exemplaires



Un nouveau projet novateur

Mission Tech: Inspirer, Outils, Transformer

Avec **Mission Tech**, Le code des filles trace la voie vers un avenir numérique plus égalitaire. Grâce au soutien de **Femmes et Égalité des genres Canada**, ce projet ambitieux met des outils concrets entre les mains des enseignants du primaire et du secondaire: **une plateforme gratuite de ressources numériques** et **un accompagnement inclusif en TI** pour éveiller l'intérêt des jeunes filles envers les carrières en STIAM.

Porté par un **comité consultatif engagé**, Mission Tech agit comme un levier de transformation en brisant les stéréotypes, en créant des environnements d'apprentissage bienveillants et en ouvrant des perspectives de carrières stimulantes.

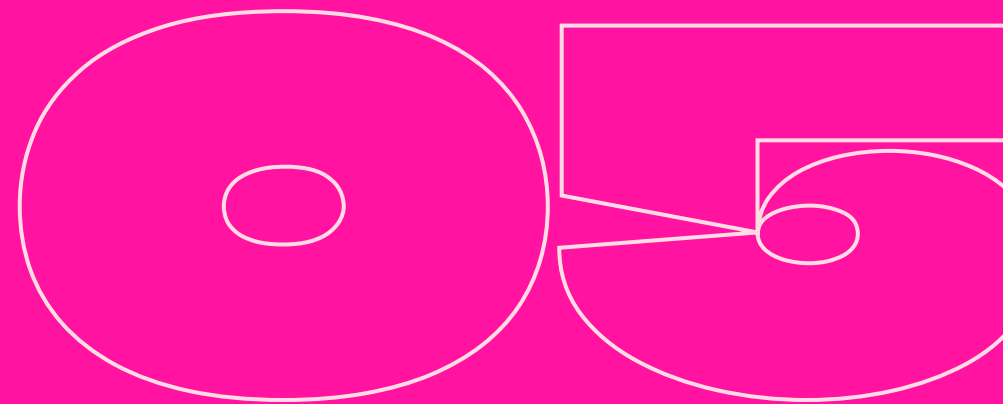
Pour les filles: plus de confiance, plus de modèles inspirants, plus d'options pour l'avenir.

Pour la société: plus de talents, plus de diversité, plus d'innovation.

Pour demain: une génération de jeunes femmes outillées, autonomes et prêtes à relever les défis du monde numérique.

Grâce à ce financement triennal, nous avons eu le privilège d'accueillir une ressource exceptionnelle, notre chargée de projets, dont la vision, l'engagement et le leadership portent le projet Mission Tech avec brio.

Présence & rayonnement



Présence et rayonnement LCDF

L'équipe LCDF présente

Voici quelques événements auxquels l'équipe de LCDF a participé ou assisté afin de représenter l'organisme, de faire rayonner notre mission et d'élargir notre réseau de collaborateurs.trice.s au sein de la communauté.

Les Filles et les sciences Rimouski

Collège de Rimouski

23 & 24 octobre 2024

Salon carrière formation de Québec

Espace exposant gracieuseté de Pôle Québec

25 octobre 2024

Rendez-vous numérique

Port de Québec

8, 9 et 10 mars 2025

AQUOPS

**Espace exposant gracieuseté de Brault
et Bouthillier**

15, 16 et 17 avril 2025

Table de concertation en littératie numérique du Québec

DigiHub Shawinigan

13 mai 2025

Perspective numérique

COLab Innovation sociale et culture numérique

27 mai 2025

Présence et rayonnement LCDF

Réseaux sociaux



1 566
abonné.e.s

1 601
réactions

263 940
impressions



684
abonné.e.s

310
réactions

12 360
impressions

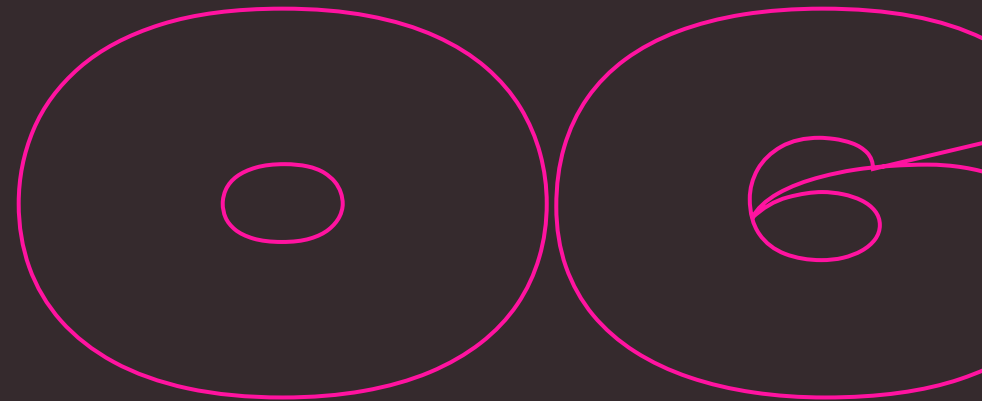


1 752
abonné.e.s

1 171
réactions

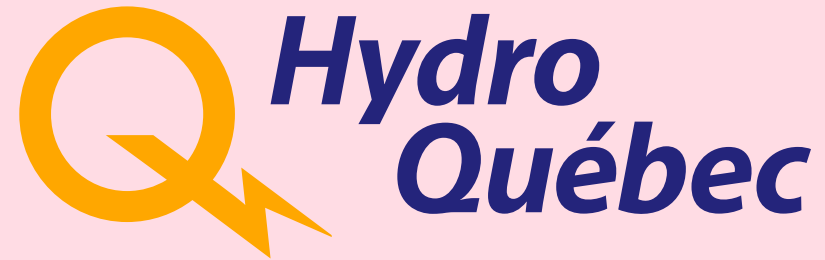
44 339
impressions

PARVENANTRES &
commandites



Défi LCDF

Partenaires & Commandites

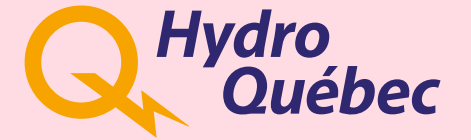


Soirées LCDF

Parte- naires & commanditaires



RioTinto



COFOMO



FORTES



Subventions

**Parte-
naires &
commandi-
taires**

FONDATION
Québec Philanthrope



Femmes et Égalité
des genres Canada

Women and Gender
Equality Canada

Résultats Financiers

2017

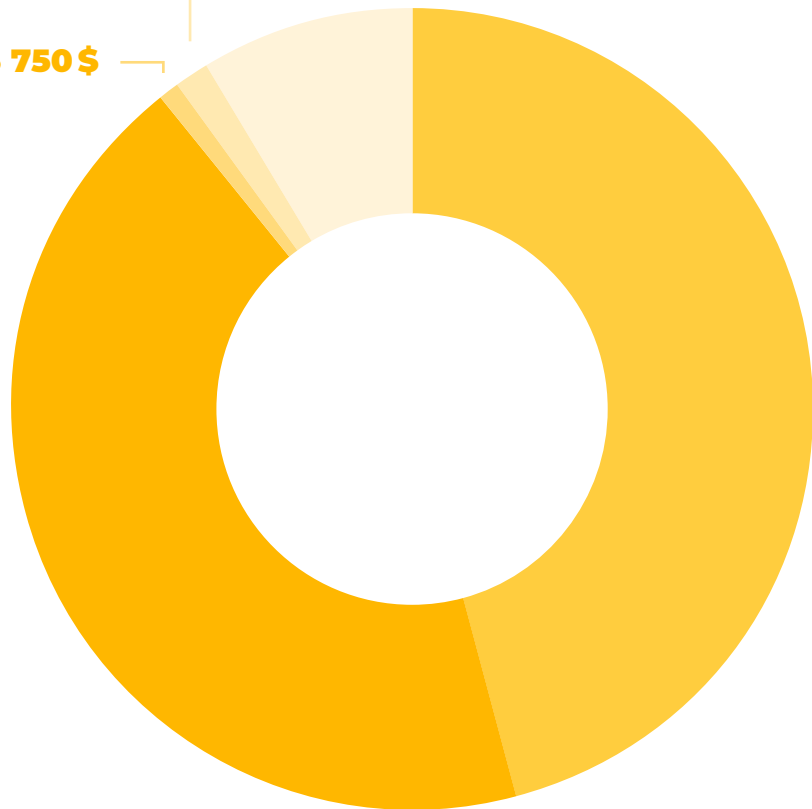
Revenus | 351 765\$

Report de fonds | 30 000\$

Subventions | 161 313\$

Autres | 4 200\$

Dons | 3 750\$



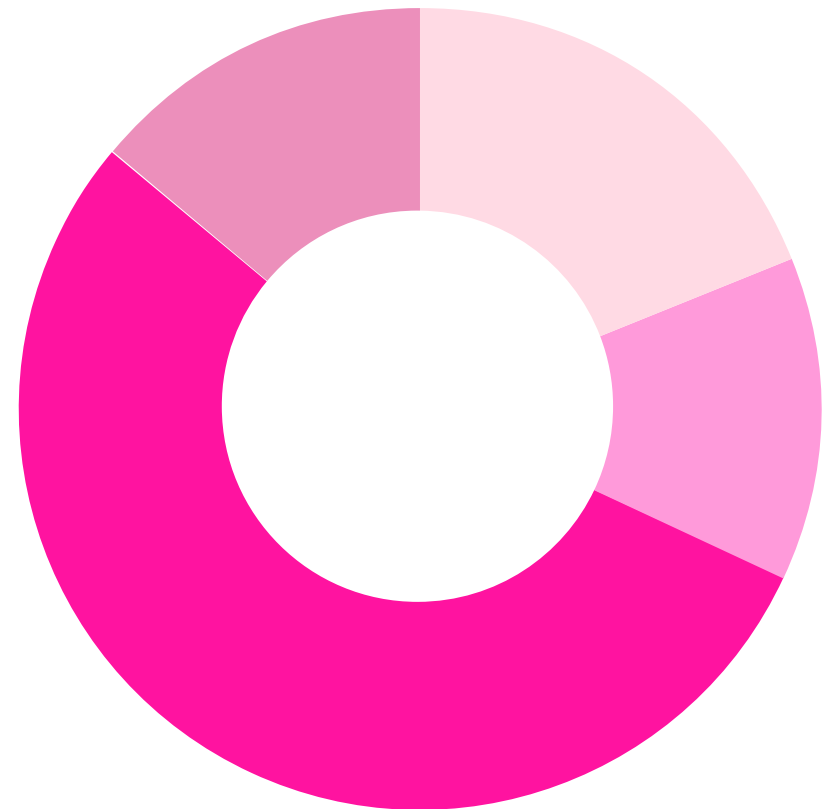
Partenariats | 152 500\$

Dépenses | 380 427\$

Administratives | 52 526\$

Logistiques | 72 733\$

Déficit | 28 661\$



Salariales | 206 242\$

Promotionnelles | 48 924\$